



# الخطة التشغيلية لجمعية حوكمة الذكاء الاصطناعي للعام 2026

الإصدار 0.3 - رمضان 1447هـ الموافق فبراير 2026م



معلومات الوثيقة	
اسم الوثيقة:	الخطة التشغيلية لعام 2026
حالة اعتمادية الوثيقة:	معتمدة
معلومات الإصدار الحالي:	3.0
تاريخ الإصدار:	رمضان 1447هـ فبراير 2026م

التعديلات التاريخية على الوثيقة			
الاصدار	اعداد/ تحديث / مراجعة بواسطة	التاريخ	التعديلات
1.0	د. انتصار الكيال د.ابراهيم الزهراني د.أمل الخليوي	ربيع أول 1447هـ سبتمبر 2025م	إعداد المسودة الأولى
2.0	د. ظبية البوعيين ا. عبدالرحمن الماجد م. ماجد العتيبي	ربيع أول 1447هـ سبتمبر 2025م	مراجعة
3.0	مجلس الإدارة والجمعية العمومية	رمضان 1447هـ فبراير 2026م	اعتماد



تشمل هذه الخطة التشغيلية مجموعة من الأنشطة التنفيذية المترابطة مع الأهداف الاستراتيجية للجمعية لعام 2026، وتوضح العلاقة بين التمويل والأنشطة، والأثر المتوقع، ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)، مع تحديد الوزن النسبي لكل هدف.

### الهدف الاستراتيجي الأول : دعم السياسات الوطنية في حوكمة الذكاء الاصطناعي

المستهدف	المعنى بالتنفيذ	زمن التنفيذ	عدد المستفيدين / المستهدفين	المؤشر / معيار الأداء	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المبادرة / البرنامج
4 منشورات	إدارة الحوكمة والمخاطر والالتزام وإدارة التواصل المؤسسي	تبدأ من الربيع الثالث	-	عدد المنشورات	نشر منشورات تتعلق بالسياسات الوطنية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	تقديم المبادرات التي تدعم نشر السياسات الوطنية لتعزيز الامتثال لمعايير الحوكمة	مبادرة حوكمها
2 جلسات	إدارة الحوكمة والمخاطر والالتزام وإدارة وحدة التطوع	تبدأ من الربيع الثالث	-	عدد المبادرات	إقامة والمشاركة في جلسات حضورية وافتراضية لنشر وتوضيح السياسات الوطنية	تقديم المبادرات التي تدعم نشر السياسات الوطنية لتعزيز الامتثال لمعايير الحوكمة	

### الهدف الاستراتيجي الثاني : التوعية المجتمعية وتعزيز الثقافة الأخلاقية في استخدام الذكاء الاصطناعي

المستهدف	المعنى بالتنفيذ	زمن التنفيذ	عدد المستفيدين / المستهدفين	المؤشر / معيار الأداء	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المبادرة / البرنامج
----------	-----------------	-------------	-----------------------------	-----------------------	--------------------	-------------------	---------------------



إدارة المشاريع والبرامج وإدارة التواصل المؤسسي	تبدأ من الربع الثاني	-	عدد منشورات الوعي والثقافة	إطلاق حملات تثقيفية عن الذكاء الاصطناعي وحوكمته وأخلاقياته	نشر مفاهيم أخلاقيات الذكاء الاصطناعي للمجتمعات	إعداد منشورات وتصاميم
إدارة المشاريع والبرامج وإدارة التطوع	سنة كاملة	-	عدد اللقاءات	عقد لقاءات إثرائية في مجال الذكاء الاصطناعي وحوكمته وأخلاقياته	تنفيذ برامج توعوية	اللقاءات الإثرائية

### الهدف الاستراتيجي الثالث: تنمية القدرات البشرية في مجال الذكاء الاصطناعي وحوكمته

المستهدف	المعنى بالتفصيل	زمن التنفيذ	عدد المستفيدين / المستهدفين	المؤشر / معيار الأداء	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المبادرة / البرنامج
3 مجتمعات / 5 خبراء بكل مجتمع	قادة المجتمعات - الإدارة التنفيذية وإدارة التطوع	تبدأ من الربع الأول	-	عدد المجتمعات وعدد الخبراء	عقد لقاءات للمجتمعات (تعليم، صحة، قانون)	بناء شبكة من الخبراء والمهتمين بمجال حوكمة الذكاء الاصطناعي	المجتمعات المتخصصة
2 برامج / 85% رضا	وحدة التدريب وإدارة الاستدامة المالية	تبدأ من الربع الأول	30 مشارك	عدد البرامج ونسبة الرضا	تنظيم دورات تدريبية مع جهات مختلفة	إعداد برامج تدريبية متخصصة في حوكمة الذكاء الاصطناعي	البرامج التدريبية



## الهدف الاستراتيجي الرابع : تعزيز البحث العلمي والابتكار المسؤول في مجال الذكاء الاصطناعي وأخلاقياته

المبادرة / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	المؤشر / معيار الأداء	عدد المستفيدين / المستهدفين	زمن التنفيذ	المعنى بالتنفيذ	المستهدف
دراسات وأبحاث	القيام بدراسات بحثية في مجال الذكاء الاصطناعي وحوكمته وأخلاقياته	إعداد ونشر دراسة / تقرير	عدد الأبحاث	-	تبدأ من الربع الأول	إدارة البحث والابتكار	1 وثيقة
هاكثون	الإشراف على تطوير حلول مبتكرة في حوكمة الذكاء الاصطناعي	تنظيم فعالية تنافسية لإيجاد حلول تقنية	عدد الحلول	-	6 أشهر من الربع الأول	إدارة المشاريع والبرامج وإدارة تقنية المعلومات وإدارة التطوع وإدارة التواصل المؤسسي	4 حلول

## الهدف الاستراتيجي الخامس: تمكين القطاعات من تطبيق مبادئ حوكمة الذكاء الاصطناعي

المبادرة / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	المؤشر / معيار الأداء	عدد المستفيدين / المستهدفين	زمن التنفيذ	المعنى بالتنفيذ	المستهدف
مستشار الذكاء الاصطناعي	تقديم خدمات الدعم الفني والاستشاري	تنفيذ استشارة	عدد الاستشارات	-	6 أشهر من الربع الأول	إدارة المشاريع والبرامج	1 استشارة
حلول ذكية	تطوير حلول مبتكرة في حوكمة الذكاء الاصطناعي	تطوير أدوات	عدد الأدوات	-	تبدأ من الربع الثالث	إدارة تقنية المعلومات وإدارة البحث والابتكار	أداة



### الهدف الاستراتيجي السادس: بناء شراكات استراتيجية تكاملية وداعمة.

المبادرة / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	المؤشر / معيار الأداء	عدد المستفيدين / المستهدفين	زمن التنفيذ	المعنى بالتنفيذ	المستهدف
برنامج التعاون الاستراتيجي	عقد الشراكات الاستراتيجية	التواصل مع 3 جهات	عدد الشراكات	3 جهات	تبدأ من الربع الأول	وحدة الشراكات	3 شركات

### الهدف الاستراتيجي السابع: تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.

المبادرة / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	المؤشر / معيار الأداء	عدد المستفيدين / المستهدفين	زمن التنفيذ	المعنى بالتنفيذ	المستهدف
حملة جمع التبرعات	نمو الإيرادات السنوية	مخاطبة جهات مانحة ورجال أعمال	الإيرادات المالية	2 جهات مانحة	تبدأ من الربع الأول	إدارة الاستدامة المالية	20 ألف ريال
مبادرة شركاء النجاح	معدل الاحتفاظ بالرعاة والداعمين	تصميم بروفایل والتواصل مع شركات	عدد الرعايات	2 شركاء	تبدأ من الربع الأول	إدارة الاستدامة المالية ووحدة الشراكات	2 رعاية
مبادرة تطوع بعلمك	نمو الإيرادات السنوية	تصميم حقيبة تدريبية واتفاقية مع مدربين	نسبة الإيرادات الثابتة	3 مدربين	تبدأ من الربع الأول	إدارة الاستدامة المالية ووحدة التدريب	10% من الإيرادات
عضويات الجمعية	تنويع مصادر الدخل	فتح وتسويق العضويات	عدد العضويات	-	تبدأ من الربع الأول	وحدة العضويات وإدارة الاستدامة المالية	30 عضوية